

Historia de Cambio Creciendo juntos.

Sr. Enrique Rodríguez, Productor de café

Enrique Rodríguez, es un productor de café, con 51 años de edad, que vive en una comunidad al norte de Nicaragua, en el municipio de El Cuá, departamento de Jinotega, que se encuentra a una distancia de 217 km de Managua. Junto a su esposa ha logrado salir adelante con sus 5 hijos, con los ingresos que recibe de la actividad agrícola, en particular de la caficultura.

Inició a trabajar con la asociación Pueblos en Acción Comunitaria (PAC), hace unos diez años, período en el que ha recibido servicios de financiamiento, soporte técnico, capacitación, integración a procesos de certificación y comercialización.



“antes de trabajar con PAC era una situación difícil donde no tenía financiamiento, recursos, nada, era un proceso incómodo”.

El Sr. Rodríguez menciona que “antes de trabajar con PAC era una situación difícil donde no tenía financiamiento, recursos, nada, era un proceso incómodo”. En este proceso de crecimiento, señala que ha aprendido a implementar buenas prácticas agrícolas en su finca, a ser honesto en su hogar y en los negocios, cuidar el medio ambiente, el agua, e implementar prácticas que mejoran el entorno.

Con mucho esfuerzo y con el coaching y servicios que ha recibido de PAC, este pequeño productor ha logrado, durante los últimos diez años, pasar de 30 a 75 manzanas en su finca, de las cuales 25 son de café, e incrementar su producción de café en 567% pasando de 150 a 1,000 quintales de café en el último ciclo.

En la actualidad, además de contar con mayores recursos, también contribuye con familias más pobres, generando 50 empleos en temporada de corte, durante al menos dos meses. Comenta que este crecimiento le ha permitido mejorar la vivienda de su familia, así como la cocina y el campamento para sus trabajadores.

Antes de trabajar con PAC, este pequeño productor vendía el café a intermediarios que llegaban a la zona, de los cuales no obtenían ningún incentivo; ahora a través de PAC y las iniciativas que promueve, reciben incentivos por el café que comercializan bajo el sello Fairtrade, así como por la implementación de buenas prácticas agrícolas y la calidad de su producto.



Como líder de los productores, reconoce el esfuerzo de PAC por traer inversiones y apoyarlos en la comercialización de su café, como por ejemplo la iniciativa desarrollada en el último ciclo con Kaars Koffie, por medio de la cual él y los productores que participaron, recibieron un incentivo adicional para el mejoramiento de la infraestructura productiva de sus fincas.



“necesitamos que nos apoyen, es importante saber que estamos vendiendo café en Holanda, como productor no puedo lograrlo, pero a través de PAC lo hemos logrado”

Para finalizar el Sr. Rodríguez señala: “necesitamos que nos apoyen, es importante saber que estamos vendiendo café en Holanda, como productor no puedo lograrlo, pero a través de PAC lo hemos logrado, quiero recordar y hacer sentir a los que nos compran el café que queremos una mejoría, que nos abran las puertas para seguir invirtiendo, para que entre todos generemos y crezcamos en todas las áreas”.